

Must-have functionaliteiten om je site goed te kunnen promoten.

Welke functionaliteiten dienen zeker aanwezig te zijn in een CMS-systeem om een site goed te kunnen promoten op sociale media en in de zoekrobots.

Een website mag nog zoveel inhoud hebben of heel gebruiksvriendelijk zijn, als er geen bezoekers naar de site komen dan heeft al die moeite weinig zin.

Een site promoten is daarom heel belangrijk. Dit kan door overal en op al je communicatie (folders, visitekaartje, in de zaak...) over de site te spreken. Of door mails te sturen naar jouw klanten die hen naar de site brengen.

Goed scoren met de pagina's van je site in de zoekrobots en sociale media zijn natuurlijk ook heel sterke manieren om bezoekers aan te trekken.

En om maximaal van de mogelijkheden van zoekmachine optimalisatie en sociale media te kunnen gebruik maken dienen er enkele functionaliteiten te worden voorzien in het content managementsysteem.

Bekijk zeker ook de video over de basisfunctionaliteiten van een website en een webshop.

- [Wat mag je verwachten van je website? - Detail - Online ondernemersacademie](#)
- [Must-have functionaliteiten voor je e-commerce platform - Detail - Online ondernemersacademie](#)

Welke marketingfunctionaliteiten zijn must-haves?

SEO-basisfuncties op pagina niveau

Zorg ervoor dat de zoekrobots goed begrijpen wat de inhoudelijke thema's zijn van een website pagina.

Op pagina niveau dien je zeker de volgende parameters te kunnen wijzigen:

- HTML-titel (= titel op pagina niveau)
- META-omschrijving (= korte omschrijving van elke pagina van een site)
- H1-titel (= titel bovenaan elke pagina die de gebruiker ziet wanneer deze de pagina bezoekt)
- ALT-tekst afbeeldingen (= korte omschrijving van een afbeelding)

Bekijk ook onze video met basistips voor zoekmachine optimalisatie.

[Zoekmachine optimalisatie - SEO - Detail - Online ondernemersacademie](#)

Een sitemap

Een sitemap geeft een overzicht van alle pagina's van een site en wordt meestal automatisch gemaakt worden door het CMS-systeem.

Zoekrobots hebben liefst dat de sitemap op een vast adres wordt gepubliceerd: domein/sitemap.xml.

Bespreek de aanwezigheid van een sitemap met de je website bouwer.

Links naar je sociale media pagina's

Voorzie vanuit elke pagina van de site een link naar de eigen sociale media pagina's. Dat zorgt voor meer volgers op sociale media.

De links kunnen bijvoorbeeld opgenomen worden in de footer (vast infoblok onderaan elke pagina).

Social share knoppen

Voorzie ook 'deel op sociale media knoppen'. Die vergroten de kans dat een site bezoeker ook een ambassadeur wordt.

Maak dus delen via WhatsApp, mail en Facebook Messenger mogelijk is. Naast delen op Facebook, Pinterest en LinkedIn.

De website bouwer staat in voor de integratie van deze social share knoppen.

De META-OG informatie van een pagina moet aanpasbaar zijn

De META-OG data omschrijft wat er precies wordt gedeeld wanneer een bezoeker op een social share knoppen klikt. Dus welke afbeelding, titel en omschrijving zal worden weergegeven in Facebook als iemand de 'deel op Facebook knop gebruikt'.

Je CMS-systeem moet de mogelijkheid geven om die META-OG informatie op pagina niveau aan te passen.

EXTRA TIP

Bekijk zeker ook onze video over het promotie voeren via sociale media.

[Tools voor sociale media - Detail - Online ondernemersacademie](#)

Zet Google analytics en de Google search console op voor de site

Dit zijn 2 gratis tools van Google om zeker op te nemen.

- Google analytics (<https://google.com/analytics>) geeft statistieken over het gebruik van je shop (oa. het conversiepercentage) en de search console geeft inzichten in hoe je shop scoort in Google.
- De Google Search console (<https://search.google.com/search-console>) geeft input over vindbaarheid en SEO van de shop. De Google Search console is ook snelste manier om je kenbaar te maken bij de zoekrobots.

- Jouw website bouwer zorgt voor integratie. Vergeet wel niet om de toegang te vragen tot de data van je site.
- Bekijk ook onze video waarin we 10 Google analytics rapporten bespreken die zeker de moeite zijn om te bekijken.

[10 Google analytics rapporten om zeker op te volgen - Detail - Online ondernemersacademie](#)