

## Wat mag je verwachten van je website?

In deze video bespreken we welke functionaliteiten zeker moeten voorzien worden door een websitebouwer en/of wat moet een CMS-systeem minimum kunnen?

De functionaliteiten die we aanhalen hebben voornamelijk te maken met de technische kant van een website platform, een CMS-systeem. Dat is de afkorting van Content Management System.

### Wat moet zeker voorzien zijn wanneer je een website opzet?

#### Dat de site mobielvriendelijk is

De site moet zich aanpassen aan het scherm van de gebruiker (vb. laptop of tablet of smartphone).

De meest toegepaste manier om een site mobielvriendelijk te maken is 'responsive' programmeren. Hierbij passen lay-out en inhoud zich aan het scherm van de gebruiker aan.

Een mobielvriendelijke site is niet enkel belangrijk om de bezoeker een aangename gebruikservaring te geven, maar is ook belangrijk in het kader van vindbaarheid in zoekrobots zoals Google.

#### EXTRA TIP

Vraag aan je websitebouwer om je telefoonnummer op de site aanklikbaar te maken. Dat is gemakkelijk te programmeren en maakt contact opnemen nog iets eenvoudiger.

#### Je site dient opgebouwd te zijn met een duidelijke site structuur

De manier waarop een site is opgebouwd en ingedeeld is cruciaal. Dat komt onder andere naar voor in de navigatie van de site.

Een navigatie kan hoofd en subonderdeel hebben. Bij online shop eventueel nog een niveau voor productfiches. Ook filters zijn belangrijk bij een online shop.

Denk samen met je website bouwer na over de structuur van de site.

Stem structuur en navigatie af op hoe de bezoeker naar je onderneming en producten/diensten kijkt.

#### EXTRA TIP

Bekijk ook de video over gebruiksvriendelijkheid. Daarin bespreken we 5 gratis manieren om de gebruiksvriendelijkheid van een site te testen.

[5 acties om de gebruiksvriendelijkheid van je site te testen - Detail - Online ondernemersacademie](#)

### Voorzie een substructuur (vb. /nl/fr) per taal

Wanneer de site meertalig is dan heeft eigenlijk elke taalversie van een pagina een afzonderlijk URL nodig. Dat is onder andere belangrijk voor de zoekrobots.

### Je moet je site kunnen aanpassen met een eenvoudige tekstbewerker (editor)

Als je ervoor kiest om je site zelf aan te passen eens die online staat dan laat een editor je toe om met een systeem dat goed vergelijkbaar is met bijvoorbeeld Word aanpassingen uit te voeren aan de inhoud.

Zo kan je teksten en beelden aanpassen, links leggen van één pagina naar een andere, nieuwe pagina's toevoegen, ...

Bij de meeste CMS-systemen (zoals bijvoorbeeld Wordpress is zo een teksteditor standaard).

### Gebruiksvriendelijke formulieren

Verwerk in de site een formulier. Bijvoorbeeld om contact op te nemen als alternatief om een mail te sturen. Of om gedetailleerd een prijs aan te vragen of een project te omschrijven.

De meeste CMS-systemen laten toe om formulieren op te zetten en eigen gekozen velden te kiezen. Laat je de site bouwen door een website bouwer dan zal die zorgen voor het opzetten en de integratie van de formulieren.

Zorg voor een unieke, goed uitgewerkte bevestigingspagina.

Ideaal is dat die bevestigingspagina haar eigen webpagina adres heeft. Dus een uniek URL.

### **EXTRA TIP**

Test zelf je formulier op verschillende toestellen. Bekijk daarbij ook hoe met foutmeldingen wordt omgegaan.

### Embed functie voor externe inhoud

Wanneer je inhoud embed (insluiten in het Nederlands) dan sluit je de info (bijvoorbeeld een Instagram post) in op jouw site.

Embed code laat je toe om zonder dat de inhoud op bijvoorbeeld Instagram of YouTube moet worden gedownload deze toch in te passen. Dit geeft mogelijkheid om inhoud van Instagram, YouTube, Facebook, LinkedIn... gemakkelijk in jouw site weer te geven.

Functie om inhoud te embedden moet voorzien zijn in je CMS-systeem.

### Zet Google analytics en de Google search console op voor de website

Dit zijn 2 gratis tools van Google om zeker op te nemen.

Google analytics (<https://google.com/analytics>) geeft statistieken over het gebruik van je site en de search console geeft inzichten in hoe je site voorkomt in Google.

De Google Search console (<https://search.google.com/search-console>) geeft input over vindbaarheid en SEO van je site. De Google Search console is ook snelste manier om je site kenbaar te maken bij de zoekrobots.

Jouw website bouwer zorgt voor integratie. Vergeet wel niet om de toegang te vragen tot de data van je site.

#### EXTRA TIP

Bekijk de video waarin we 10 Google analytics rapporten bespreken.

[10 Google analytics rapporten om zeker op te volgen - Detail - Online ondernemersacademie](#)

Vergeet ook zeker niet:

- De wettelijk verplicht te vermelden informatie voor een site.  
Meer info: <https://www.unizo.be/advies/welke-vermeldingen-moeten-verplicht-op-uw-website-1>
- Een cookie melding en privacy statement

Wanneer je van plan bent om een webshop op te zetten is het zeker de moeite om ook de video 'functionaliteiten voor een webshop' te bekijken.

[Must-have functionaliteiten voor je e-commerce platform - Detail - Online ondernemersacademie](#)

En we hebben ook nog een video waarin we functionaliteiten bespreken die van pas komen wanneer je een site wil promoten.

[Must-have functionaliteiten om je site goed te kunnen promoten - Detail - Online ondernemersacademie](#)