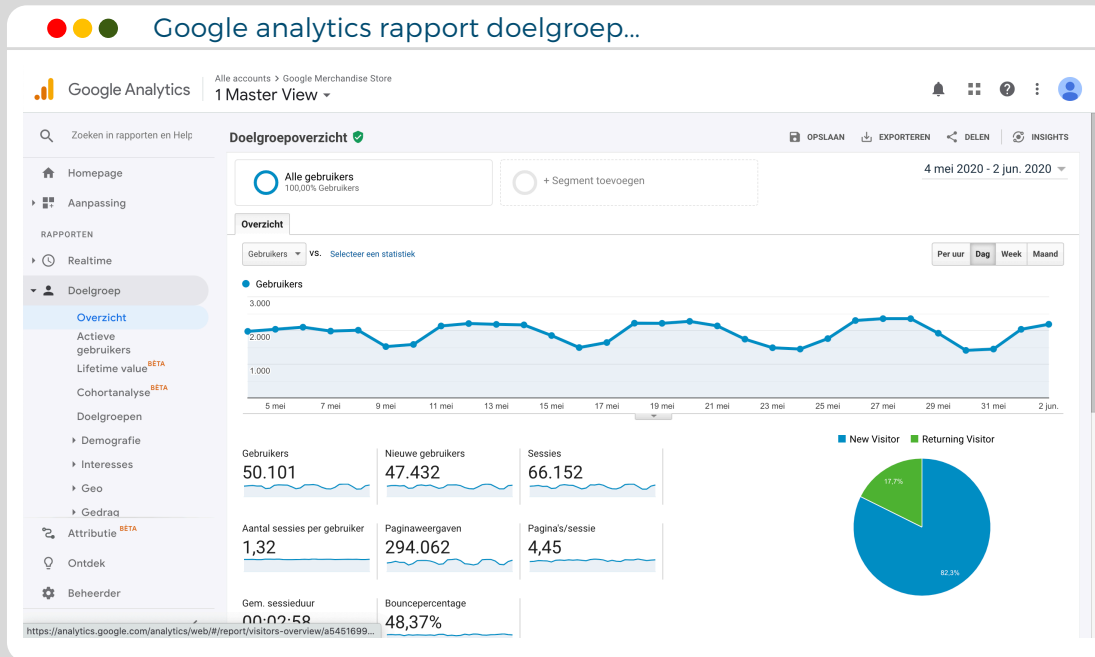


10 analytics rapporten om op te volgen.



UNIZO
ondernemers
academie
ONLINE





Rapport Doelgroep > Overzicht

Dit rapport is te vinden in de navigatie bij het onderdeel 'Doelgroep > Overzicht'.

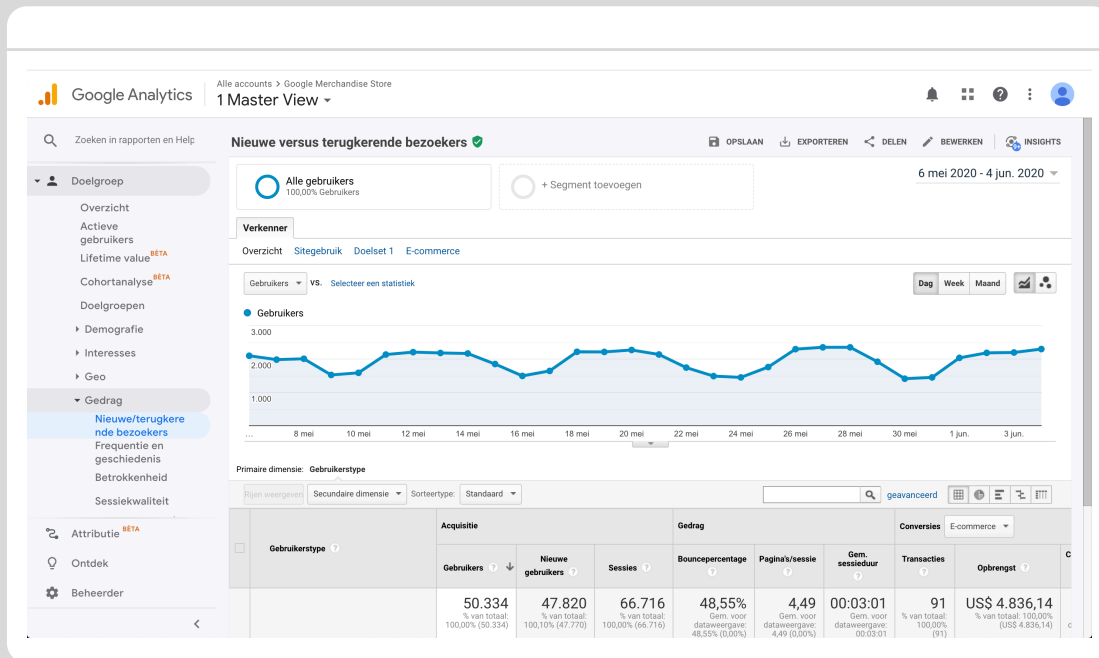
Dit rapport geeft een algemeen beeld van het bezoek (sessies) en de bezoekers (gebruikers).

Waarom is dit rapport interessant?

Het is vooral de evolutie van het aantal sessies en gebruikers dat interessant is om op te volgen. Wanneer u bijvoorbeeld maandelijks de gegevens opzoekt en dan naast elkaar legt krijgt u op termijn een goed zicht op piekperiodes.

Bij een daling is het dus belangrijk om goed te onderzoeken waarom de sessies en/ of gebruikers dalen. Is er een bepaald kanaal dat voor minder bezoek zorgt? Werden minder acties genomen? Is het de periode (vb. zomerperiode) die aan de oorzaak ligt van de daling?

Ook bij een stijging is het nuttig om na te gaan van waar de stijging komt. En misschien kan die worden versterkt.



Rapport

Nieuwe vs terugkerende bezoekers

Dit rapport is te vinden in de navigatie bij het onderdeel 'Doelgroep > Gedrag > Nieuwe vs terugkerende bezoekers'.

Dit rapport geeft zicht op percentage nieuwe en terugkerende bezoekers. Ook conversie voor nieuwe en terugkerende bezoekers wordt weergegeven.

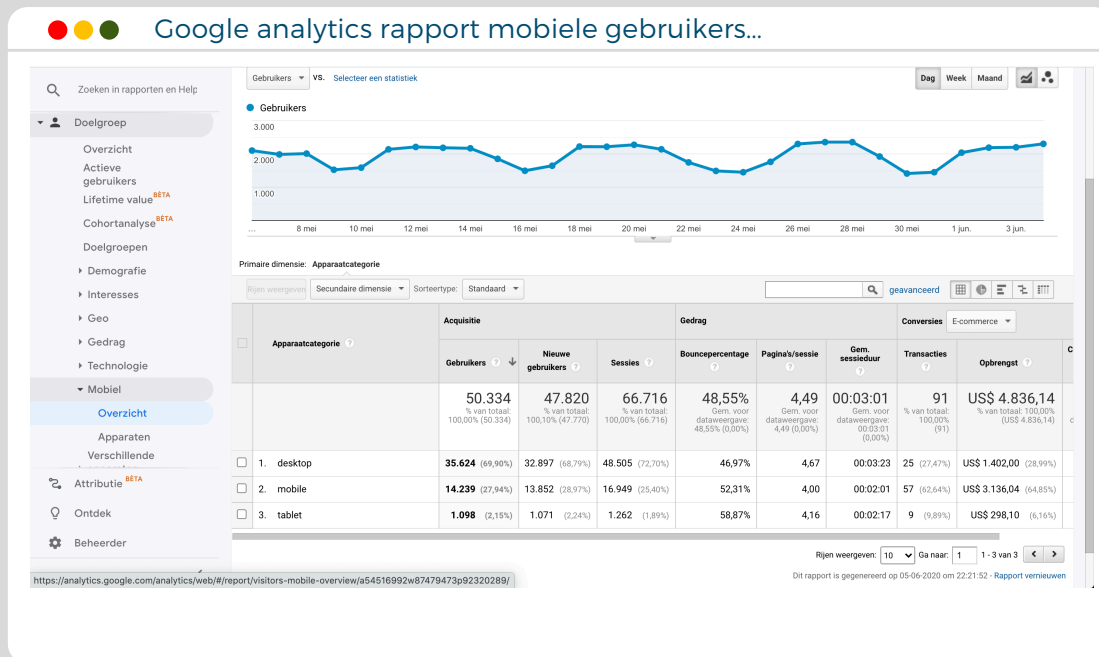
Waarom is dit rapport interessant?

Het is interessant voor een website om een voldoende groot aantal terugkerende bezoekers te hebben. Vaak hebben terugkerende bezoekers een hoog conversie percentage. Een terugkerende bezoeker in Google analytics is een bezoeker die de Google analytics cookie al op de browser heeft staan en dus minstens 1x is langsgeweest in de afgelopen 2 jaar.

Vragen om u te stellen bij deze indicator:

- Welke acties kan ik nemen om bezoekers te laten terugkeren naar de site?
- Welke inhoud is voldoende interessant om bezoekers te laten terugkeren?
- Waarom en naar welke inhoud keren bezoekers vandaag terug?

$$\text{Conversie} = \frac{\text{Aantal acties}}{\text{Aantal bezoeken}}$$



Rapport

Type toestel

Dit rapport is te vinden in de navigatie bij het onderdeel 'Doelgroep > Mobiel > Overzicht'.

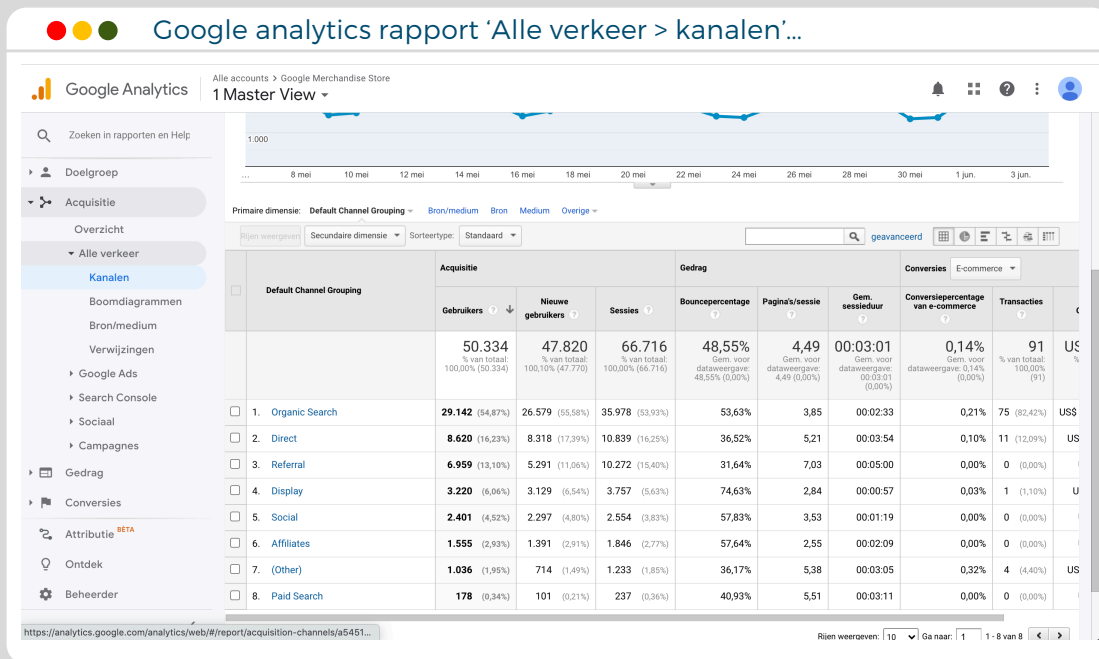
Dit rapport geeft zicht op percentage sessies en gebruikers met een mobiel, tablet, en laptop/desktop toestel. Ook conversie voor elk type toestel wordt weergegeven.

Waarom is dit rapport interessant?

Een groot percentage van het bezoek op een site gebruikt een smartphone.

Belangrijk om via dit rapport het conversiepercentage van oa. mobiele gebruikers in het oog te houden.

Door de gebruiksvriendelijkheid voor mobiele bezoekers te verhogen groeit ook de kans op meer conversie bij mobiele gebruikers.



Rapport

kanalen dat bezoek gebruikt

Dit rapport is te vinden in de navigatie bij het onderdeel 'Acquisitie > Alle verkeer > Kanalen'.

In dit rapport is te zien via welk kanaal bezoek de site binnenkomt.

Ook bounce percentage per kanaal en conversiepercentage per kanaal zijn interessant om te volgen.

Waarom is dit rapport interessant?

Goed zicht krijgen op de kanalen die bezoek gebruikt om op de site terecht te komen is heel belangrijk om acties te optimaliseren.

Mogelijke kanalen zijn organisch zoekverkeer, betalend zoekverkeer, ads & andere campagnes, e-mail, sociale media, verwijzende sites.

Check welke kanalen zorgen voor een sterke conversie. Tracht te weten te komen waarom deze kanalen goed scoren en kijk of u nog meer resultaat kan halen via de kanalen.

Ook kanalen die minder goed presteren moeten onderzocht worden.

Google analytics rapport 'Search console, bestemmingspagina's'...

The screenshot shows the Google Analytics interface for the 'Bestemmingspagina's' report. The main table displays acquisition metrics for various search terms. The top summary row shows 41,187 impressions, 3,072 clicks, a 7.46% CTR, and 16 sessions. Below this, a list of search terms is shown with their respective metrics.

| Zoekopdracht | Acquisitie | | | Gemiddelde positie | Sessies | Gedrag | | Conversie | | Conversie van e-co |
|----------------------------|--|---|--|--------------------|---------|------------------|-----------------|-------------|-----------|--------------------|
| | Vertoningen % van totaal 9,43% (426,847) | Klikken % van totaal 14,18% (21,727) | CTR % van totaal 4,97% (40,97%) | | | Bouncepercentage | Pagina's/sessie | Transacties | Opbrengst | |
| 1. overnameweb | 2.015 (5,00%) | 0 (0,00%) | 0,00% | 2,0 | 2.898 | 40,13% | 4,70 | 0 | € 0,00 | |
| 2. overnamemarkt | 1.331 (3,30%) | 18 (0,56%) | 1,39% | 1,0 | | | | | | |
| 3. fitfour over te nemen | 598 (1,50%) | 62 (10,37%) | 10,37% | 4,7 | | | | | | |
| 4. bedrijfsovername | 522 (1,33%) | 0 (0,00%) | 0,00% | 3,0 | | | | | | |
| 5. horeca over te nemen | 365 (0,93%) | 47 (12,88%) | 18,36% | 2,0 | | | | | | |
| 6. horeca te huur | 275 (0,70%) | 29 (10,55%) | 10,55% | 7,7 | | | | | | |
| 7. broodzaak over te nemen | 232 (0,59%) | 31 (13,36%) | 13,36% | 4,7 | | | | | | |
| 8. horeca te koop | 214 (0,54%) | 16 (7,48%) | 7,48% | 7,0 | | | | | | |
| 9. zaak over te nemen | 212 (0,53%) | 0 (0,00%) | 0,00% | 3,5 | | | | | | |
| 10. cafe te huur | 203 (0,51%) | 12 (5,91%) | 5,91% | 1,0 | | | | | | |

Rapport

Search console > bestemmingspagina's

Dit rapport is te vinden in de navigatie bij het onderdeel 'Acquisitie > Search console > Bestemmingspagina's'.

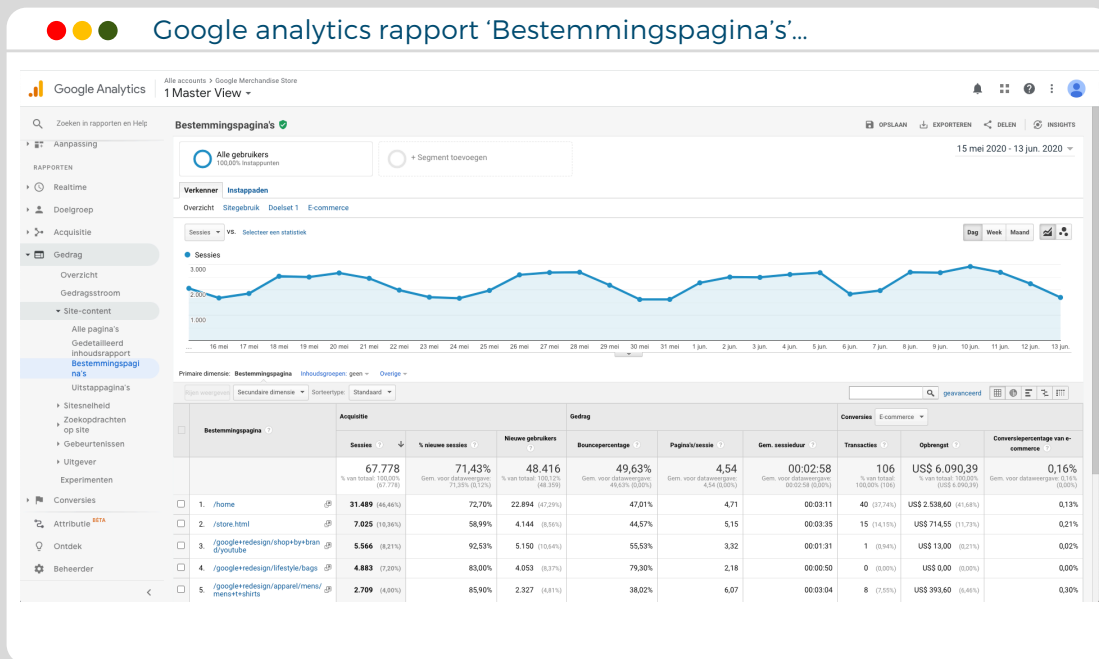
In dit rapport is te zien op welke pagina bezoek via Google binnenkomt, wat de bounce percentages zijn van dat bezoek en welke conversie dat bezoek heeft..

Waarom is dit rapport interessant?

In het kader van SEO is dit een heel interessant rapport. Optimalisatie van inhoud loopt op pagina niveau en dit rapport geeft weer hoe een pagina scoort in Google (positie & CTR).

Door op het URL van een pagina te klikken is te zien welke zoekwoorden werken voor die pagina.

Door de zoekwoorden beter af te stemmen op de inhoud van een pagina en door het doorklikpercentage van een pagina te versterken kan de pagina uiteindelijk meer bezoek genereren via de zoekrobot Google.



Rapport Verwijzingen

Dit rapport is te vinden in de navigatie bij het onderdeel 'Gedrag > Site content > Bestemmingspagina's'.

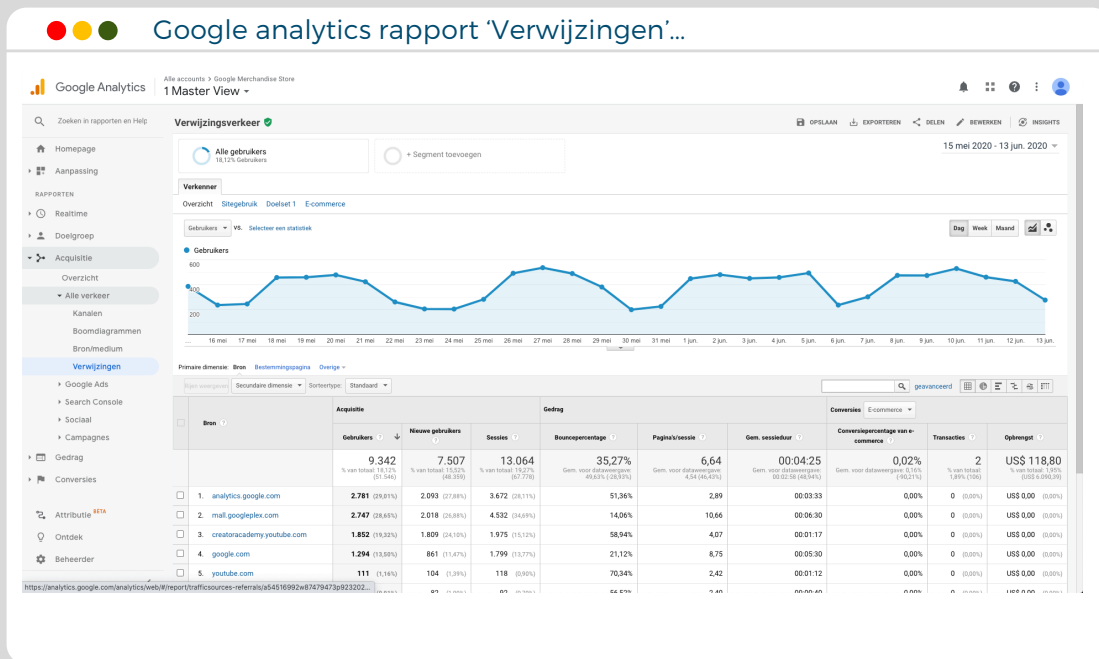
In dit rapport is te zien op welke pagina bezoek binnenkomt, ongeacht het kanaal. Ook de bounce percentages en conversies worden per landing page weergegeven.

Waarom is dit rapport interessant?

Bezoek komt langs alle mogelijke pagina's binnen op een site. Het is dus belangrijk dat elke pagina bezoek kan ontvangen. En als het kan dat bezoek ook voldoende engageren om door te klikken naar anderen pagina's en / of een conversie uit te voeren.

Met dit rapport kan worden opgevolgd hoe elke pagina scoort als landing page.

Door de pagina duidelijker te maken, links te voorzien naar andere pagina's en call to actions in de inhoud in te werken vergroot de kans op engagement door de bezoeker.



Rapport Verwijzingsverkeer

Dit rapport is te vinden in de navigatie bij het onderdeel 'Acquisitie > Alle verkeer > Verwijzingen'.

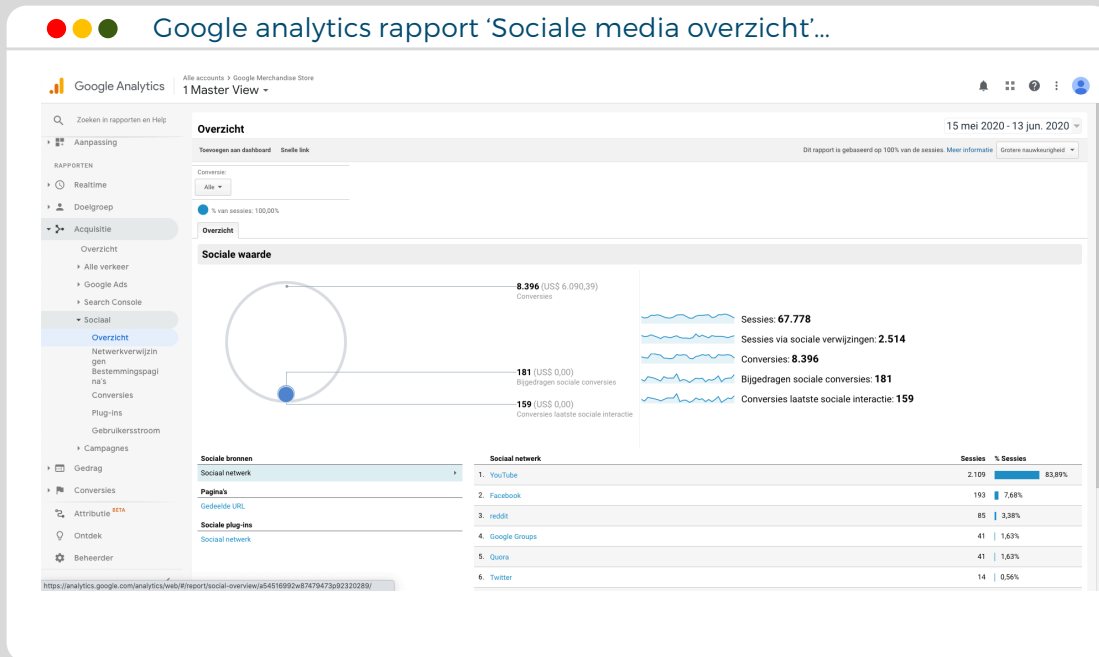
Dit rapport toont de sites, die geen zoekrobot zijn of sociale media, die bezoek naar uw site doorsturen.

Waarom is dit rapport interessant?

Het is belangrijk dat uw site links krijgt van andere sites. Zo krijgt u bezoek binnen door mensen die op de links naar uw site klikken in die andere sites, maar links zijn ook positief in kader van SEO.

Op basis van dit rapport ziet u welke links op andere sites u bezoek opleveren, hoeveel bezoek en wat de conversie is voor die bezoekers.

Op basis van die informatie kan u enerzijds trachten om de bestaande links naar uw site te versterken, en daarnaast ook nieuwe links zoeken op andere sites.



Rapport

Sociale media overzicht

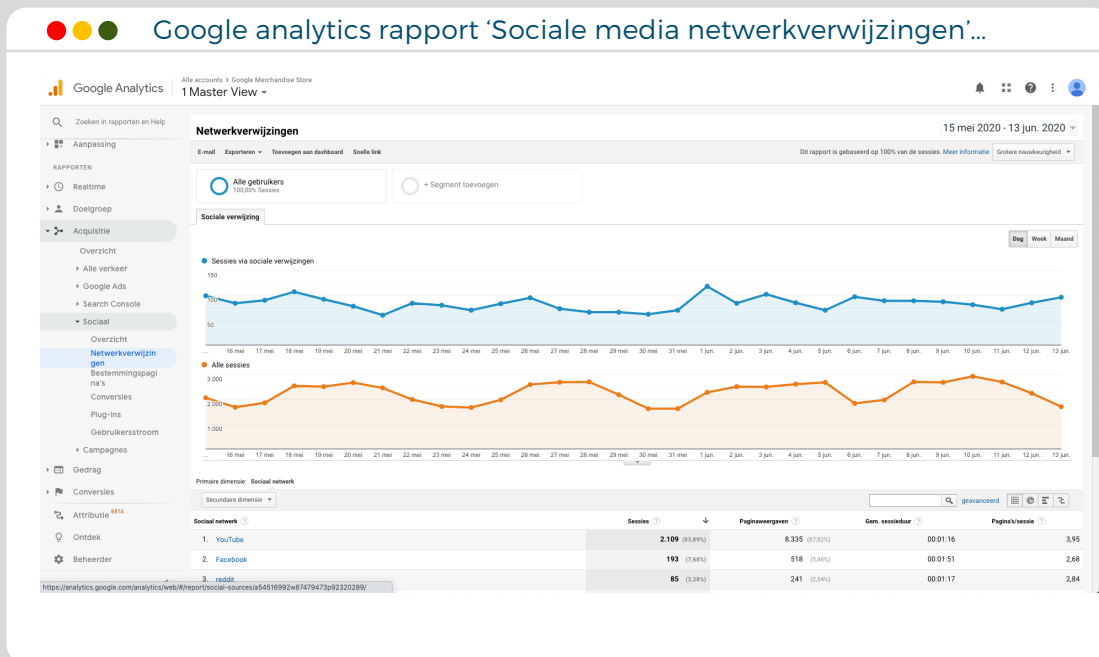
Dit rapport is te vinden in de navigatie bij het onderdeel 'Acquisitie > Sociaal > Overzicht'.

Dit rapport geeft een overzicht van hoeveel bezoek op uw site terecht komt via sociale media en wat de conversies zijn.

Waarom is dit rapport interessant?

Sociale media neemt een steeds belangrijkere plaats in de marketingmix in. Zoveel mogelijk mensen bereiken via diverse sociale media kanalen is interessant. Als een deel van dat sociale media bereik doorklikt naar de site dan zorgt dat voor interessant bezoek op de site.

Met dit rapport is te zien wat de conversies zijn voor sociale media bezoek. Op die manier kan ervoor gekozen worden om bijvoorbeeld vaker naar de site door te verwijzen vanuit sociale media of om meer in te zetten op een bepaald kanaal. Of communicatie via sociale media in zijn geheel.



Rapport

Sociale media overzicht

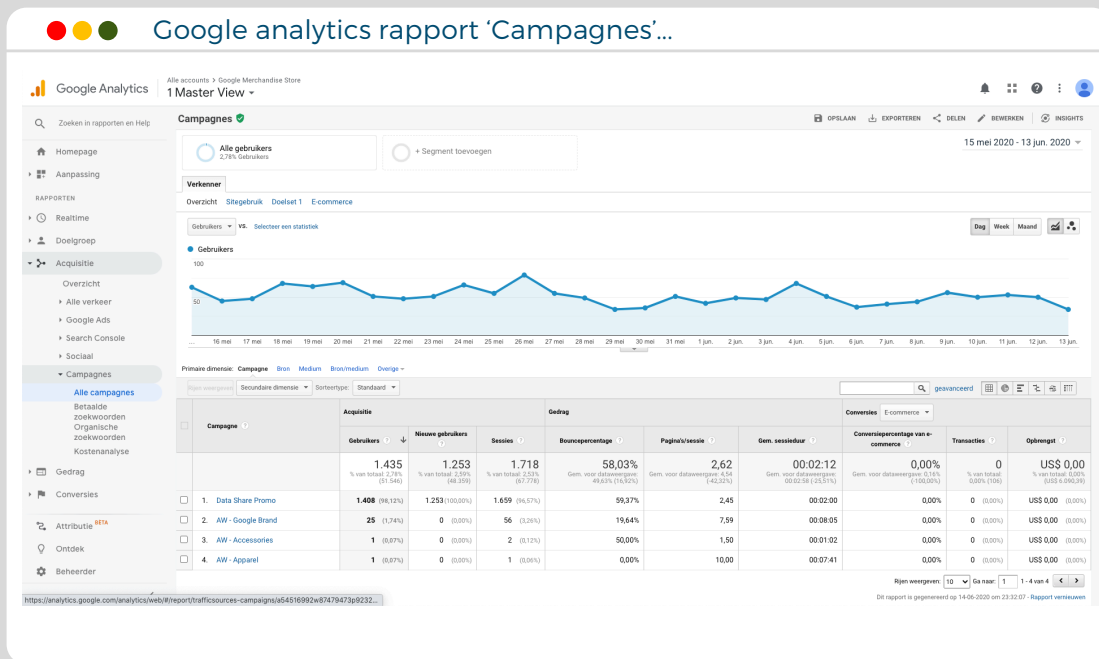
Dit rapport is te vinden in de navigatie bij het onderdeel 'Acquisitie > Sociaal > Netwerkverwijzingen'.

Dit rapport geeft een overzicht van hoeveel bezoek via welk sociale media kanaal de site binnenkomt.

Waarom is dit rapport interessant?

Door zicht te krijgen op welk sociale media kanaal meer of minder bezoek naar uw site stuurt kan u meer of minder inzetten op een bepaald kanaal.

Dit rapport bundelt betalend (ads) en niet betalend bezoek via sociale media.



Rapport Campagnes

Dit rapport is te vinden in de navigatie bij het onderdeel 'Acquisitie > Campagnes > Alle campagnes'.

Dit geeft bezoek via een bepaalde campagne weer. Dit kunnen betalende of niet betalende campagnes zijn.

Waarom is dit rapport interessant?

Om campagnes in dit rapport te kunnen zien dient u campagneparameters toe te voegen aan de URL's die u in uw campagnes gebruikt.

Op deze manier kan u erachter komen welke campagnes effectiever zijn. Op die campagnes kan u dan eventueel meer gaan inzetten.

Gebruik de Google analytics URL builder om parameters aan URL's toe te voegen:

<https://ga-dev-tools.appspot.com/campaign-url-builder/>

Succes!

Bij vragen:
info@ondernemersacademie.be



UNIZO
ondernemers
academie
ONLINE

